

## **Průzkum spokojenosti Webareal 2016**

### **Průzkum spokojenosti a s ním související soutěž probíhá od 20.6.2016 do 30.6.2016**

Výhercům bude zaslána informace o výhře na kontaktní emailovou adresu, kterou výherce uvedl v dotazníku, nejpozději do 10 pracovních dnů po ukončení soutěže spolu s uvedením způsobu předání výhry; odpovědí na tento email výherce projevuje zájem výhru převzít.

#### **Bližší informace a podmínky soutěže**

##### **Ceny v soutěži**

1. - 3. cena:

**e-shop nově vytvořený v systému Webareal.cz nebo Webareal.sk s doživotní platností**

##### **1. Výhra v soutěži**

2. Soutěžící s pořadovým číslem **28** vyhrává **1 e-shop zdarma**. Nedosáhne-li počet soutěžících čísla 28, výhru získává soutěžící druhý od konce v pořadí.
3. Soutěžící s pořadovým číslem **58** vyhrává **1 e-shop zdarma**. Nedosáhne-li počet soutěžících čísla 58, výhru získává soutěžící třetí od konce v pořadí.
4. Soutěžící s pořadovým číslem **128** vyhrává **1 e-shop zdarma**. Nedosáhne-li počet soutěžících čísla 128, výhru získává soutěžící čtvrtý od konce v pořadí.

##### **Podmínky reklamní soutěže o ceny**

1. Pořadatelem soutěže je společnost Bohemiasoft s.r.o., se sídlem Rudolfovská 85, 37001 České Budějovice, IČ 28090403 (dále jen „pořadatel“).
2. Soutěž probíhá v souvislosti s výzkumem spokojenosti zákazníků pořadatele v České a Slovenské republice.
3. Soutěž probíhá od 20. června 2016 do 30. června 2016.

4. Soutěže se může zúčastnit pouze právnická nebo fyzická osoba, která obdržela obchodní sdělení ze strany pořadatele (dále též „soutěžící“).
5. Registrovat se do soutěže je možné vyplněním a odesláním dotazníku nazvaného „Průzkum spokojenosti se službou Webareal“, soutěžícím, který obdržel e-mailovou pozvánku v obchodním sdělení.
6. Obchodní sdělení nebude zasláno těm právnickým osobám nebo fyzickým osobám, které zaslání obchodních sdělení vyloučily.
7. Podmínkou zařazení do soutěže je vyplnění dotazníku a dále vyplnění emailové adresy pro kontakt pořadatele se soutěžícím. Vyplnění emailové adresy je dobrovolné, ale pouze dotazník s těmito vyplněnými údaji však bude zařazen do soutěže.
8. Soutěžící je oprávněn vyplnit dotazník pouze jednou; vyplní-li soutěžící více dotazníků, zařadí pořadatel do soutěže pouze prvně vyplněný dotazník.
9. Vyplněnému a doručenému dotazníku přiřadí pořadatel pořadové číslo; rozhodný okamžik pro udělení pořadového čísla je doručení vyplněného a odeslaného dotazníku pořadateli.
10. S ohledem na zákonnou povinnost nepřijímat dary nebo jiné výhody nemohou být do soutěže zařazeni zaměstnanci veřejné správy. Vyplnění a odeslání dotazníku těmito osobami je ze strany pořadatele vítáno.

### **Ochrana osobních údajů ve vztahu k fyzickým osobám**

1. V souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, uděluje soutěžící odesláním vyplněného dotazníku, v němž je vyjádřen zájem účastnit se soutěže, pořadateli jakožto správci souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu emailová adresa pro účely vyhodnocení soutěže, pro účely zveřejnění výsledků soutěže, v případě výherců v soutěži pro reklamní a PR aktivity související se soutěží a dále pro účely prokázání souhlasu se zpracováním osobních údajů pro tento účel.
2. Souhlas se uděluje do konečného předání všech cen, nejdéle však do uplynutí 6 měsíců ode dne ukončení soutěže; udělení souhlasu je dobrovolné.
3. K poskytnutým osobním údajům nebudou přiřazovány osobní údaje z vyplněného dotazníku; osobní údaje slouží pouze za účelem vyhodnocení soutěže.
4. Soutěžící bere na vědomí, že má právo zjistit na adrese pořadatele, jaké osobní údaje jsou o něm zpracovávány, a že má právo na opravu jeho osobních údajů.

5. Soutěžící bere na vědomí, že má právo na podání vysvětlení pořadatele, má-li za to, že osobní údaje jsou zpracovávány v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo jsou-li zpracovávány v rozporu se zákonem, a že má právo na odstranění tohoto stavu.

## **Závěr**

1. Pořadatel má právo kdykoliv změnit podmínky soutěže, včetně jejího ukončení. O jakýchkoli reklamách či námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit ceny jinými cenami stejné nebo obdobné povahy srovnatelné hodnoty.